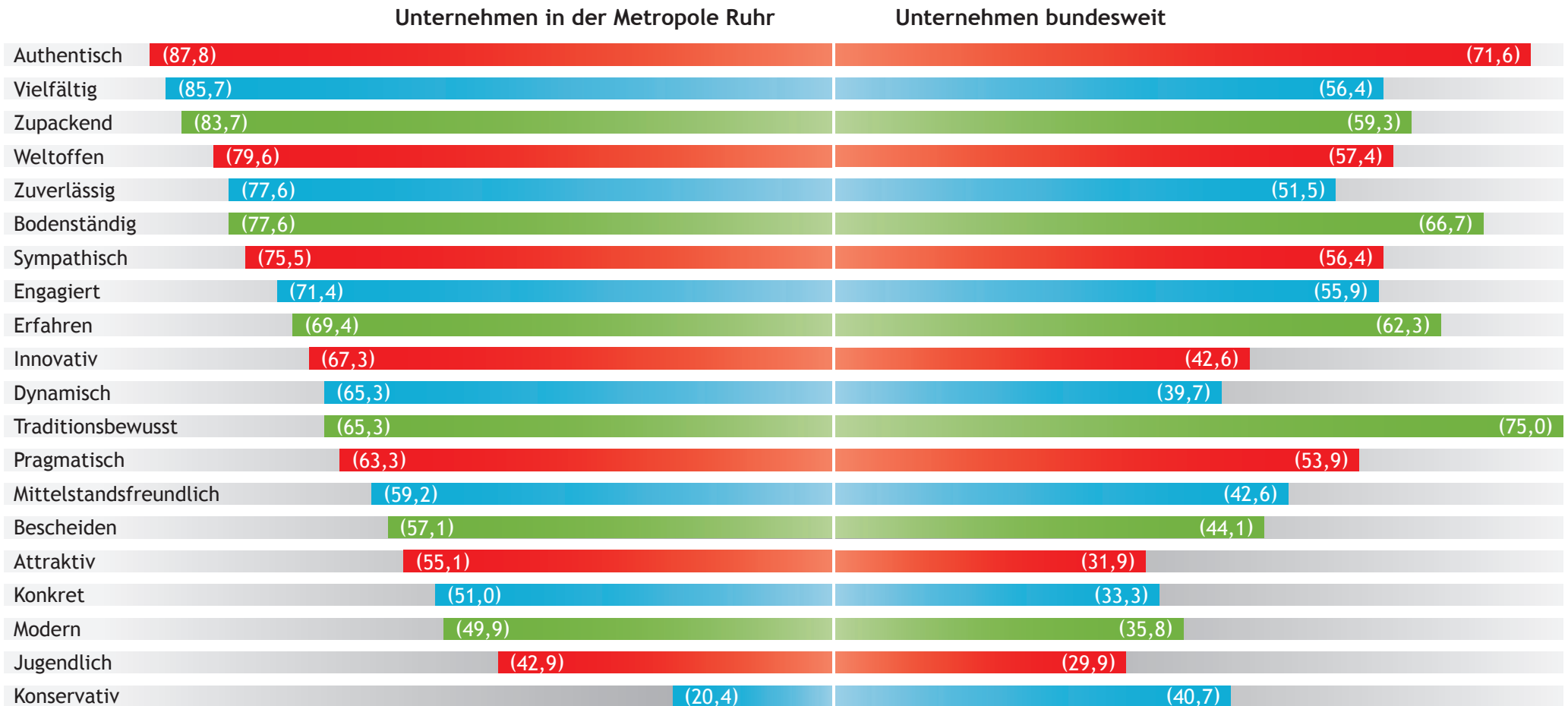


Image der Metropole Ruhr aus Sicht von Unternehmen



In Prozent, Werte 1 und 2 einer 5er Skala

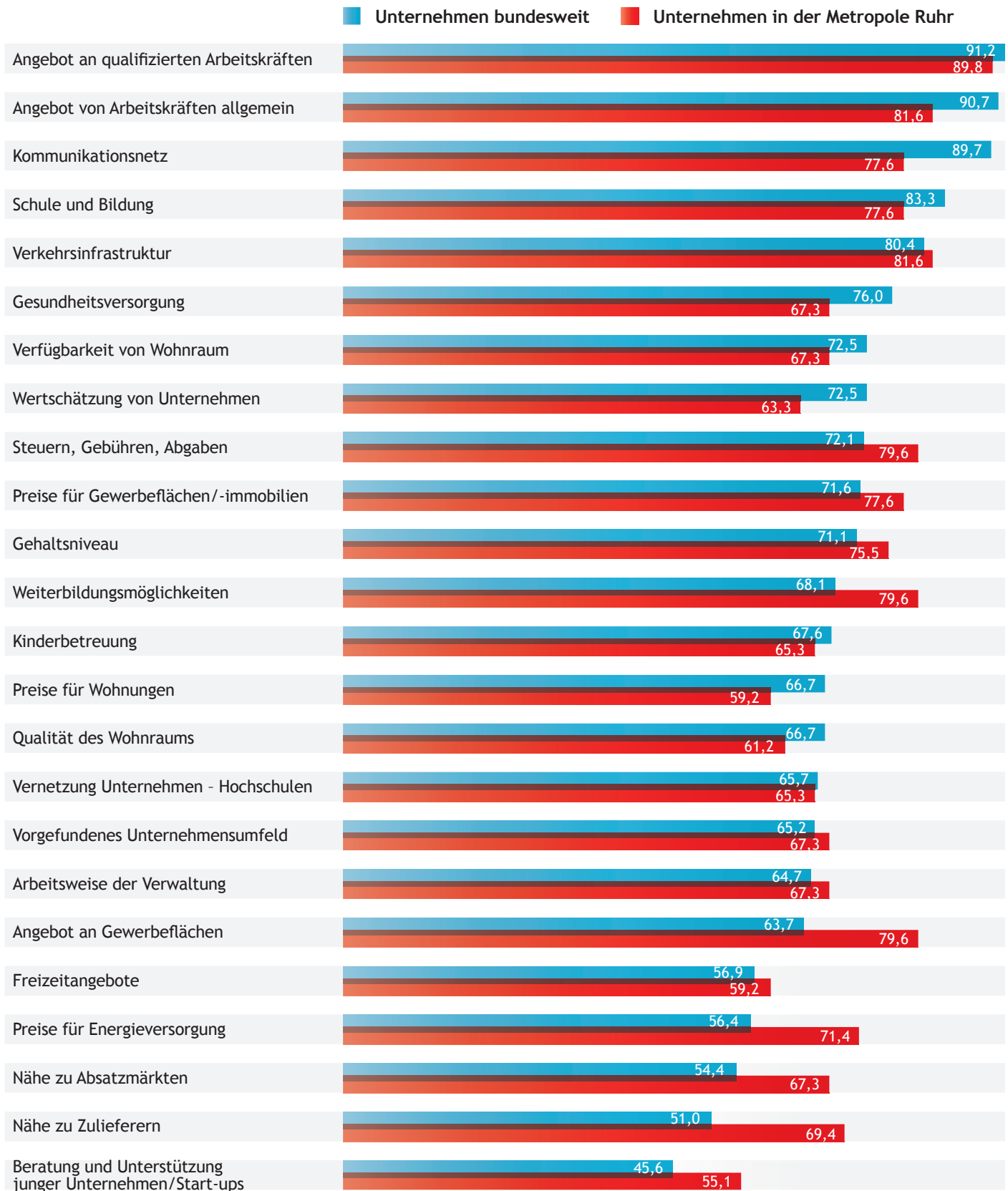
Ergebnisse einer Führungskräftebefragung im Auftrag des Regionalverbandes Ruhr (RVR)
Stand: Mai 2016



Regionalverband Ruhr

Relevanz von Standortfaktoren für Unternehmen in Deutschland

Frage: Wie wichtig sind diese Aspekte für die Standortentscheidung?



In Prozent, Werte 1 und 2 einer 5er Skala

Ergebnisse einer Führungskräftebefragung im Auftrag des Regionalverbandes Ruhr (RVR)

Stand: Mai 2016



Regionalverband Ruhr